

WERBEN

mit dem Tourismusverband
Fischland-Darß-Zingst e.V.



Fischland-Darß-Zingst



Sehr geehrte Interessentinnen und Interessenten,

die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst zählt zu den beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Jährlich zieht sie hunderttausende Besucherinnen und Besucher an, die auf der Suche nach Erholung, Naturerlebnissen und authentischen Angeboten sind. Als Tourismusverband sehen wir es als unsere Aufgabe, diese Gäste mit den vielfältigen Leistungen unserer regionalen Anbieter zusammenzubringen – persönlich, glaubwürdig und auf direktem Weg. Werbung über den Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst bietet Ihnen als Gewerbetreibende:r vor Ort eine wirkungsvolle Möglichkeit, Ihr Angebot gezielt und mit hoher Reichweite zu platzieren.

Dabei profitieren Sie nicht nur von etablierten Kommunikationskanälen, sondern auch vom Vertrauen, das Gäste in unsere Empfehlungen setzen. Ihre Werbung erscheint im vertrauensvollen Umfeld regionaler Inhalte, was die Aufmerksamkeit und Wirkung Ihrer Anzeige deutlich erhöht. Wir legen großen Wert auf Qualität, Regionalität und persönliche Nähe – und sorgen dafür, dass Ihre Präsenz dazu passt.

Nutzen Sie unsere Plattformen für Ihre Sichtbarkeit. Machen Sie auf sich aufmerksam – genau dort, wo sich Ihre zukünftigen Gäste informieren.

Julia Bülow
Geschäftsführung



Unsere Werbemöglichkeiten im Überblick

Wind für Ihr Segel



1 **Online-Anzeigen auf der Website**

Platzieren Sie Ihr Angebot als Tipp auf www.fischland-darss-zingst.de – z. B. auf der Startseite oder in thematisch passenden Bereichen. Hohe Sichtbarkeit bei aktiv suchenden Gästen.

2 **Newsletter-Platzierungen**

Erreichen Sie unsere überregionalen Abonnenten mit einem redaktionellen Beitrag in unserem monatlichen Newsletter – inkl. Bild, Text & Link.

3 **Präsentation in Printprodukten**

Ob Urlaubsmagazin, Gästekartenflyer oder Themenflyer – mit einem Eintrag oder einer Anzeige sind Sie in unseren reichweitenstarken Druckprodukten präsent.

4 **Event- & Aktionspartnerschaften**

Zeigen Sie Präsenz bei regionalen Veranstaltungen, überregionalen Messen und kooperieren Sie mit dem Tourismusverband.

5 **Social Media Promotion**

Nutzen Sie unsere Kanäle (Facebook & Instagram), um gezielt auf Aktionen, Erlebnisse oder saisonale Angebote aufmerksam zu machen.



1 Online-Anzeigen-Werbung auf www.fischland-darss-zingst.de

Unsere Webseite erreicht jährlich mehrere hunderttausend Besucher – Urlauber, Tagesgäste und Planende. Sie dient während der Customer Journey als Inspiration für die Urlaubsvorbereitung und wartet aber auch mit praktischen Service-Tipps, Tourenvorschlägen sowie Events innerhalb der Erlebnisphase auf Gäste, die bereits vor Ort sind.

Nutzen Sie die Plattform, um Ihre Angebote prominent zu präsentieren. Egal ob Übernachtungsangebot, besonderes Event, oder Ausflugstipp – hier erreichen Sie Ihre direkte Zielgruppe.

Platzierung	Format	Laufzeit	Preis netto
Startseite	Grafik/Bild im Quer- oder Hochformat, Überschrift, Beschreibung, Link	3 Monate (ein Quartal)	600 €
Themenseite	Grafik/Bild im Quadrat, Überschrift, Beschreibung, Link	3 Monate (ein Quartal)	300 €

Beispielanzeigen – Themenseite:

Kulinarische Tipps in der Region



Regionaler Produzent 1

Direkt vom Erzeuger

Frisches Gemüse und knackiges Obst aus der Region

[Zum Anbieter](#)



Manufaktur 2

Edle Tropfen

Urlaub direkt aus der Flasche!

[Zum Anbieter](#)



Bio-Erzeuger 3

Bio-Qualität von der Halbinsel

Frischer Geschmack sind bei uns garantiert

[Zum Anbieter](#)

2 Newsletter-Platzierungen im GästeneNewsletter

Unser monatlicher Newsletter geht an über 3.400 aktive Abonnenten – mit hoher Verbundenheit zur Region, die an Veranstaltungen, Angeboten und Insider-Tipps interessiert sind.

Ob saisonales Angebot, Veranstaltung oder besonderes Highlight – mit einem redaktionellen Beitrag inklusive Bild und Verlinkung präsentieren Sie sich wirkungsvoll und zielgerichtet.

Platzierung	Zeichenanzahl	Bild	Preis netto
Premium (oben im Newsletter)	max. 400 Zeichen	großes Bild (800 x 400 px)	250 €
Standard	max. 300 Zeichen	Bild (600 x 300 px)	150 €

Beispielanzeige (Standard) im Newsletter:



Genuss & Wellness verbinden *Strandhotel Zingst*

Genießen Sie die kalte Jahreszeit im Strandhotel Zingst und lassen Sie sich mit einer 25-minütigen Rückenmassage und einer leckeren Suppe verwöhnen.

Ab 3 Nächten buchbar. 321,- € p.P. im DZ
[Weitere Informationen zum Angebot](#)

3 Eintrag & Präsentation in Printmedien

Nutzen Sie die Reichweite unserer beliebten Printprodukte wie dem jährlich erscheinendem Urlaubsmagazin, dem Gästekartenflyer oder spezifischen Themenflyern. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Eintrag oder einer Anzeige in einem hochwertigen, regionalen Umfeld – direkt bei Ihrer Zielgruppe.

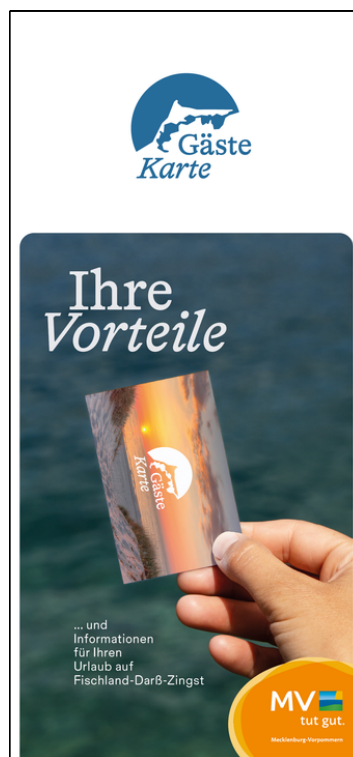
Unsere Flyer und Magazine werden auf Messen verteilt, deutschlandweit versendet und liegen in den Tourist-Informationen, bei touristischen Anbietern und Verteilboxen in der Region aus.

Formate & Preise auf Anfrage!

Ein Auszug unserer Print-Produkte:



Auflage: 30.000



Auflage: 110.000



Auflage: 50.000

4 Event- & Aktionspartnerschaften

Werden Sie Teil regionaler Erlebnisse – als Sponsor, Aussteller oder Kooperationspartner bei Events und Messeauftritten wie der Internationalen Grünen Woche, oder dem Tourismustag Fischland-Darß-Zingst. Präsentieren Sie Ihre Marke direkt vor Ort und profitieren Sie von gemeinsamer Kommunikation.

Möglichkeiten einer Kooperation:

- Gutscheine für Verlosungen auf Messen
- Logo-Präsenz bei Veranstaltungen
- Auslage von Werbe- und Printmaterialien



Individuelle Pakete möglich! Lassen Sie uns gern über Ihre Ideen & Vorstellungen sprechen.

Ein Auszug unserer Auftritte:



5 Social Media Promotion

Facebook & Instagram

Nutzen Sie die große Reichweite unserer offiziellen Kanäle auf **Facebook** und **Instagram** für gezielte Aufmerksamkeit. Ideal für Aktionen, besondere Angebote oder kurzfristige Hinweise – professionell aufbereitet und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

Möglichkeiten einer Kooperation sind beispielsweise gemeinsame Gewinnspiel-Posts, Story-Beiträge mit Event-Tipps, Angebotshinweise oder Stellenangebote. Hinweis: Stellenangebote werden ebenfalls auf unserer Webseite ausgespielt.

Individuelle Pakete möglich! Die Gestaltung unterliegt den Fischland-Darß-Zingst-Markenrichtlinien. Die Aufbereitung und Erstellung von Stories und Posts ist im Preis inbegriffen.

Preise:

Beitrag inkl. Verlinkung (z.B. Gewinnspiel; Ausflugstipp) ab **250€**

Story inkl. Verlinkung (z.B. Stellenanzeige; Übernachtungsangebot) ab **100€**;

3 malige Ausspielung!



> 28.800 Follower

Reichweite: ca. 300.000 pro Quartal

Aufrufe: ca. 750.000 pro Quartal



> 35.100 Follower

Reichweite: ca. 175.000 pro Quartal

Aufrufe: ca. 2 Millionen pro Quartal

Beispiele von Kooperationen:



Kontakt & Buchung



Julia Bülow
Geschäftsführung

julia.buelow@tv-fdz.de
03821 88926 11



Max Wittscheck
Marketing

max.wittscheck@tv-fdz.de
03821 88926 15

- ✓ **Zielgerichtete Sichtbarkeit**
- ✓ **Multimediale Präsenz von Print bis Web**
- ✓ **Regional, authentisch, hochwertig**
- ✓ **Werbung als glaubwürdige Empfehlung**
- ✓ **Flexibel einsetzbar – für kurzfristige & langfristige Aktionen**



Hinweise:

- Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
- Unterstützung bei Banner- & Anzeigenerstellung möglich (ggf. gegen Aufpreis)
- Mitglieder des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst erhalten auf alle genannten Preise einen Rabatt in Höhe von 20%

Tourismusverband
Fischland-Darß-Zingst e. V.

www.fischland-darss-zingst.de
info@tv-fdz.de | 03821 88926 0