

PRESSEINFORMATION 04

23. März 2026

Aktion „Dein Türöffner“ 2026: Kostenfreie Erlebnisse für Touristiker:innen der Region

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. startet dritte Runde der erfolgreichen Initiative für Beschäftigte im Tourismus / Neue Angebote und Hotelführungen

Von April bis Juni 2026 öffnet die Aktion „Dein Türöffner“ erneut die Türen zu den touristischen Highlights auf Fischland-Darß-Zingst und im Küstenvorland. Touristiker:innen der Region erhalten kostenfreien Zugang zu vielfältigen Angeboten – erstmals auch Hotelführungen.

Bereits zum dritten Mal lädt der Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. Beschäftigte aus der Tourismusbranche zur Teilnahme an der Aktion „Dein Türöffner“ zu den touristischen Highlights der Region ein. Im Zeitraum von April bis Juni 2026 können Mitarbeitende aus touristischen Betrieben auf der Halbinsel und im Küstenvorland derzeit kostenfrei aus 24 verschiedenen Angeboten von 20 Partnern wählen – Tendenz steigend. Neu im Programm sind in diesem Jahr Hotelführungen, die spannende Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen.

Die Initiative würdigt das Engagement der Menschen, die täglich zum touristischen Erfolg der Region beitragen. Durch die kostenfreien Erlebnisse erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, regionale Angebote selbst kennenzulernen und dieses Wissen authentisch an Gäste weiterzugeben. So werden sie zu glaubwürdigen Botschafter:innen der Destination und können Gästen wertvolle Empfehlungen aus erster Hand bieten.

Die Anmeldung erfolgt über ein Online-Formular auf <https://www.tv-fdz.de/dein-tueroeffner.html>. Nach erfolgreicher Registrierung erhalten die Teilnehmenden ein personalisiertes digitales Ticket, das zur einmaligen Nutzung aller Angebote im Aktionszeitraum berechtigt. Eine Übersicht aller Partnerbetriebe sowie Hinweise zu Anmeldung und Kontingenten sind ebenfalls online verfügbar.

Mit „Dein Türöffner“ stärkt der Verband die regionale Tourismusbranche und fördert die Vernetzung zwischen Betrieben, Beschäftigten und touristischen Leistungsträgern. Die Aktion wurde bereits mit dem Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern ausgezeichnet und erfreut sich wachsender Beteiligung.

“Die Aktion „Dein Türöffner“ ist unser Dank an alle, die mit ihrer täglichen Arbeit das Urlaubserlebnis auf Fischland-Darß-Zingst und im Küstenvorland möglich machen. Wir freuen uns, dass so viele Betriebe die Initiative unterstützen und damit den Austausch und die Identifikation mit der Region fördern“, betont Julia Bülow, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre Ansprechpartner: in beim Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. unter info@tv-fdz.de oder 03821 889260.



Bildunterschrift: Aktion „Dein-Türöffner“ Header ©TMV-Petermann



Bildunterschrift: Aktion „Dein-Türöffner“ ©TMV-Petermann

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Simone Marks

Kommunikation und Stakeholder Management

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Im Kloster 15, 18311 Ribnitz-Damgarten

Mobil. 0176 42795539

E-Mail: Simone.Marks@tv-fdz.de

www.fischland-darss-zingst.de

www.facebook.com/tv.fdz