

# TOURISMUSAKZEPTANZ IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN WOHNBEVÖLKERUNG

Ergebnisse für Mecklenburg-  
Vorpommern 2023

- Einzelbericht Fischland-Darß-Zingst

München, September 2023

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2023 dwif  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

# Details zur Erhebung

## METHODIK PANEL-BEFragung

- Befragung der Bevölkerung von Mecklenburg-Vorpommern
- Gesamtstichprobe: n = 2.787, TAS-Teil n = 1.394, Fischland-Darß-Zingst Gesamtstichprobe: n = 306, TAS-Teil n = 153
- Befragungszeitraum: 17. Mai bis 11. Juli 2023
- Auswertung: dwif-Consulting GmbH in Abstimmung mit der FH Westküste
- Programmierung und Durchführung der Panel-Befragung: Info GmbH
- Hybrid-Befragung: 72% CATI (dual frame) + 28% CAWI (online)

## SONSTIGE HINWEISE

- Die Zusammensetzung der Stichprobe entspricht der realen Verteilung der deutschsprachigen Bevölkerung (ab 16 Jahren) in Mecklenburg-Vorpommern. Quotierungsmerkmale sind regionale Herkunft, Alter, Geschlecht und Schulbildung.
- Die Werte in der nachfolgenden Auswertung sind gerundet. Rundungsdifferenzen sind daher möglich.
- Die Auswertung erfolgt für die Gesamtergebnisse und 9 Teilregionen inkl. Zeitvergleich zur Befragung von 2021 und zur Sommererhebung 2022.
- Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht das generische Maskulinum verwendet. Die in dieser Arbeit verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

# Fragebogenumfang & Hintergrund zur Fragebogensplittung

Alle Befragte

## Allgemeine Fragebogeninhalte Teil 1 (zu Beginn der Befragung)

Soziodemographische Informationen (Quotierungsmerkmale Alter, Geschlecht, Wohnort, Schulbildung), Wohnortdauer, & -zufriedenheit, wahrgenommene Lebensqualität

Zufallsprinzip (jeweils repräsentative Teilstichproben)

50% der Befragten

## Tourismusakzeptanzstudie\*

- Wahrnehmung der **Auswirkungen des Tourismus** auf den eigenen Wohnort (TAS-W) und die persönlichen Belange (TAS-P)\*\*
- Einstellungen zur **Anzahl und Art der Gäste** (8 Segmente)
- **Positive und negative Effekte** des Tourismus auf den Wohnort (nach Saisonalität, 20 Aspekte)
- **Maßnahmen zur Minimierung negativer Effekte** (13 Aspekte)

50% der Befragten

## Lebensqualitätsstudie

- Einstellung zur **Zufriedenheit und Wichtigkeit** zu bestimmten Aspekten im eigenen Wohnort (jeweils 18 Einzelaspekte) sowie **Gesamtzufriedenheit mit Lebenssituationsaspekten** (3 Aspekte)\*\*
- **Identifikation** mit dem eigenen Wohnort
- **Positive und negative Effekte** des Tourismus auf den Wohnort (nach Zustimmung, 21 Aspekte) sowie Wahrnehmung des Beitrages gesamt (nach 4 Aspekten)
- Einstellungen zur Zufriedenheit und Wichtigkeit des **Einflusses auf tourismuspolitische Entscheidungen und Planungen** (jeweils 4 Aspekte, sowie Gesamtwahrnehmung)

Alle Befragte

## Allgemeine Fragebogeninhalte Teil 2 (nach Hauptteil der Befragung)

Kontakte zu & Begegnungen mit Gästen im eigenen Wohnort, wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus, weitere soziodemographische Informationen (HH-Größe, Kinder im Haushalt, HH-Nettoeinkommen, Berufsgruppe, Wohnsituation)

\* Datenerhebung, -auswertung sowie -aufbereitung in Kooperation mit dwif-Consulting.

\*\* Entsprechende Fragen wurden (zumindest in Teilen) auch in jeweilig anderer Teilstudie abgefragt.

Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 2.787

# TAS-Key-Facts für Fischland-Darß-Zingst

## Top 3 positive Effekte des Tourismus:



Fördert die lokale Wirtschaft **83 %**



Sorgt für ein positives Image **82 %**



Schafft Arbeitsplätze **74 %**

## Top 3 negative Effekte des Tourismus:



Verkehrsprobleme **78 %**



Belastung der Natur **73 %**



Dinge werden teurer **68 %**

## Top 3 Maßnahmen zur Minimierung negativer Effekte:



Lösung von Verkehrsproblemen **73 %**



Bessere Zusammenarbeit der  
touristischen Akteure **64 %**



Wohnraum, der für Einheimische  
reserviert ist **63 %**

## Einstellung zur Menge der Touristen:



**48 %** finden, dass die Anzahl der  
Touristen insgesamt genau die richtige  
Menge hat.

# Kernerkenntnisse für Fischland-Darß-Zingst I.

## EINSTELLUNG GEGENÜBER TOURISTEN

- Grundsätzlich stehen die Einwohner in Fischland-Darß-Zingst den Touristen **positiv** gegenüber, circa die Hälfte findet, dass die Touristen insgesamt genau die richtige Menge aufweisen. Demgegenüber stehen jedoch auch **30%, die der Meinung sind, dass es zu viele Touristen in ihrem Wohnort gibt**. 2021 waren es noch 32%. Insbesondere Zweitwohnbesitzer werden als „zu viele“ empfunden. Im Bundesland Mecklenburg-Vorpommern empfinden 15% der Einwohner die Touristen als „zu viele“, womit die Region Fischland-Darß-Zingst den Schnitt deutlich übersteigt.

## POSITIVE UND NEGATIVE EFFEKTE DES TOURISMUS

- Als besonders positive Effekte des Tourismus werden für Fischland-Darß-Zingst die **wirtschaftlichen Vorteile und der Imagefaktor** wahrgenommen, dies entspricht auch der Verteilung in Mecklenburg-Vorpommern gesamt, in Fischland-Darß-Zingst werden die positiven Effekte durch den Tourismus grundsätzlich stärker wahrgenommen. Dies gilt jedoch auch für die negativen Auswirkungen, insbesondere die ausgelösten **Verkehrsprobleme, die Belastungen der Natur und die erhöhten Preise**. Während zum Beispiel in Mecklenburg-Vorpommern 58% der Einwohner vergrößerte Verkehrsprobleme durch den Tourismus wahrnehmen, sind es in der Region Fischland-Darß-Zingst ganze 78% und damit genau so viele wie noch 2021.

## MAßNAHMEN ZUR MINIMIERUNG NEGATIVER EFFEKTE DES TOURISMUS

- Entsprechend der Wahrnehmung, dass Verkehrsprobleme den größten negativen Effekt durch den Tourismus darstellen, wünschen sich die Einwohner von Fischland-Darß-Zingst an erster Stelle **Lösungen für die Entlastung des Verkehrs**. Während in Mecklenburg-Vorpommern insgesamt 50% der Einwohner der Meinung sind, dass dies eine passende Maßnahme ist, sind es in Fischland-Darß-Zingst 73%.

# Kernerkenntnisse für Fischland-Darß-Zingst II.

- Vergleicht man die Regionen Mecklenburg-Vorpommerns untereinander, zeigt die Region Fischland-Darß-Zingst **besonders hohe Zustimmungswerte zu den Maßnahmen zur Verringerung negative Effekte**, dazu gehören die Maßnahmen Verbesserung in der Zusammenarbeit der verschiedenen touristischen Akteure, (mehr) Informationen für Einheimische über touristische Entwicklungspläne, die Entlastung von touristisch stark frequentierten Orten, Werbung für besonders erwünschte Besucher-Zielgruppen sowie die Verlängerung der Saisonzeiten.

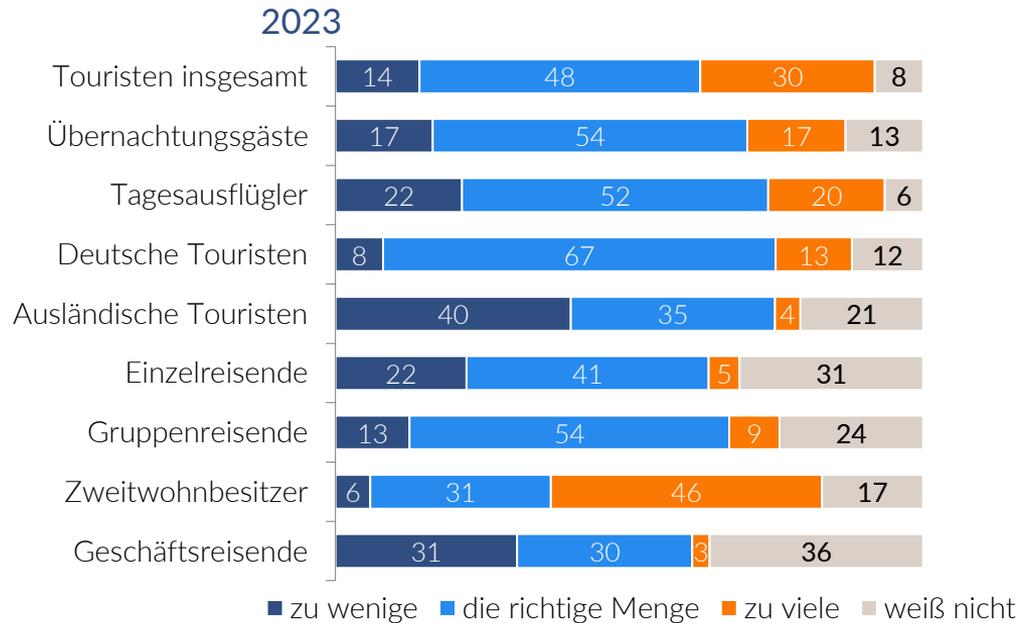
## IDENTIFIKATION MIT DEM WOHNORT

- Auch 2023 **leben die Einwohner gerne in Fischland-Darß-Zingst**, 71% sogar sehr gerne. 74% halten ihren Wohnort für ein attraktives Reiseziel für Touristen. Diese Einstellung hat sich gegenüber 2021 kaum verändert, damals waren es 75%.
- 87% der Einwohner in Fischland-Darß-Zingst erkennen für sich, dass der Tourismus insgesamt **wichtig für die Region** ist. Zusammen mit der Insel Rügen erlangt Fischland-Darß-Zingst damit die **höchsten Zustimmungswerte** in Mecklenburg-Vorpommern. 2021 lag der Wert jedoch noch bei 96% und hat demnach über die vergangenen zwei Jahre eingebüßt.

# Einstellung gegenüber Touristen in Fischland-Darß-Zingst

Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)



	„die richtige Menge“ 2021	„zu viele“ 2021
Touristen insgesamt	52	32
Übernachtungsgäste	48	20
Tagesausflügler	47	30
Deutsche Touristen	68	12
Ausländische Touristen	28	6
Einzelreisende	39	6
Gruppenreisende	35	11
Zweitwohnbesitzer	31	38
Geschäftsreisende*	-	-

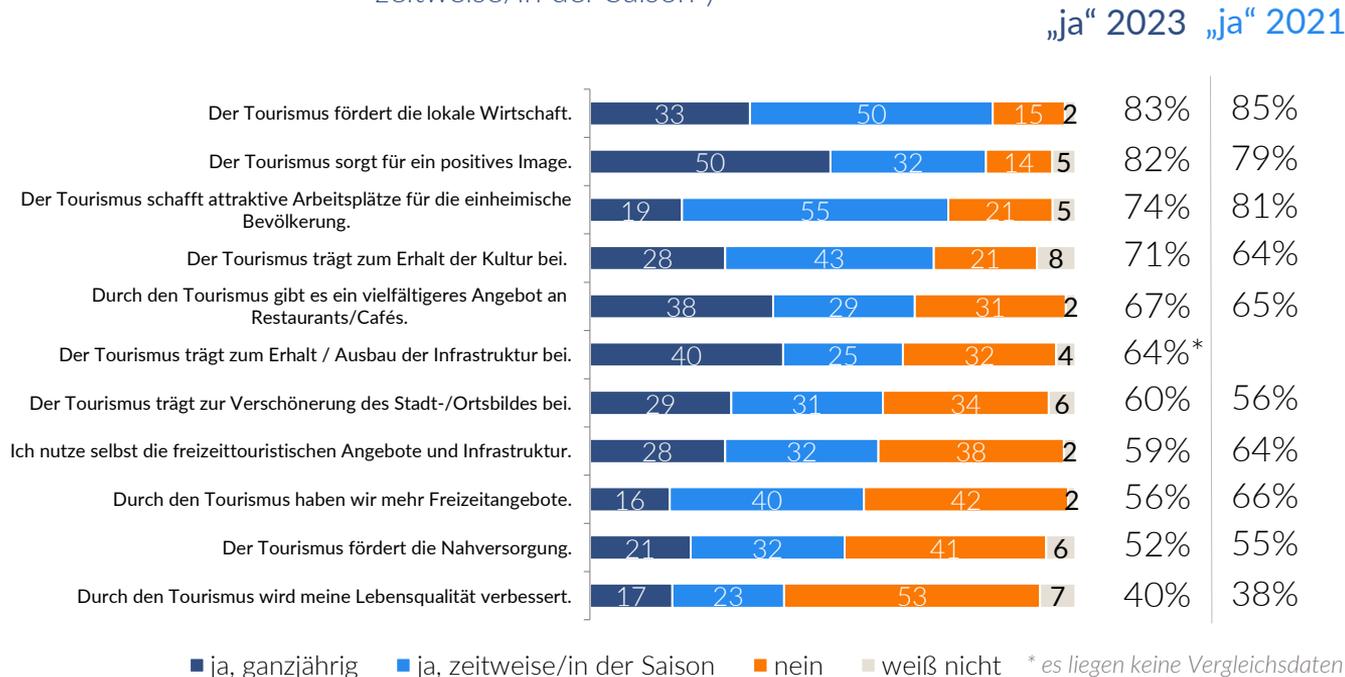
\* es liegen für 2021 keine Vergleichsdaten vor

Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 1.394, Ergebnisse für Fischland-Darß-Zingst: n = 153

# Positive Effekte des Tourismus in Fischland-Darß-Zingst

## Positive Effekte des Tourismus

(Angaben in %, Antwortoption „ja“ = „ja, ganzjährig“ + „ja - zeitweise/in der Saison“)



- Das Bewusstsein für die positiven Effekte des Tourismus auf den Erhalt der Kultur und die Verschönerung des Stadt-/Ortsbildes ist in der Region Fischland-Darß-Zingst gegenüber 2021 gestiegen.
- Der Beitrag zur Lebensqualität wird in der Region im Vergleich zu anderen stärker wahrgenommen.

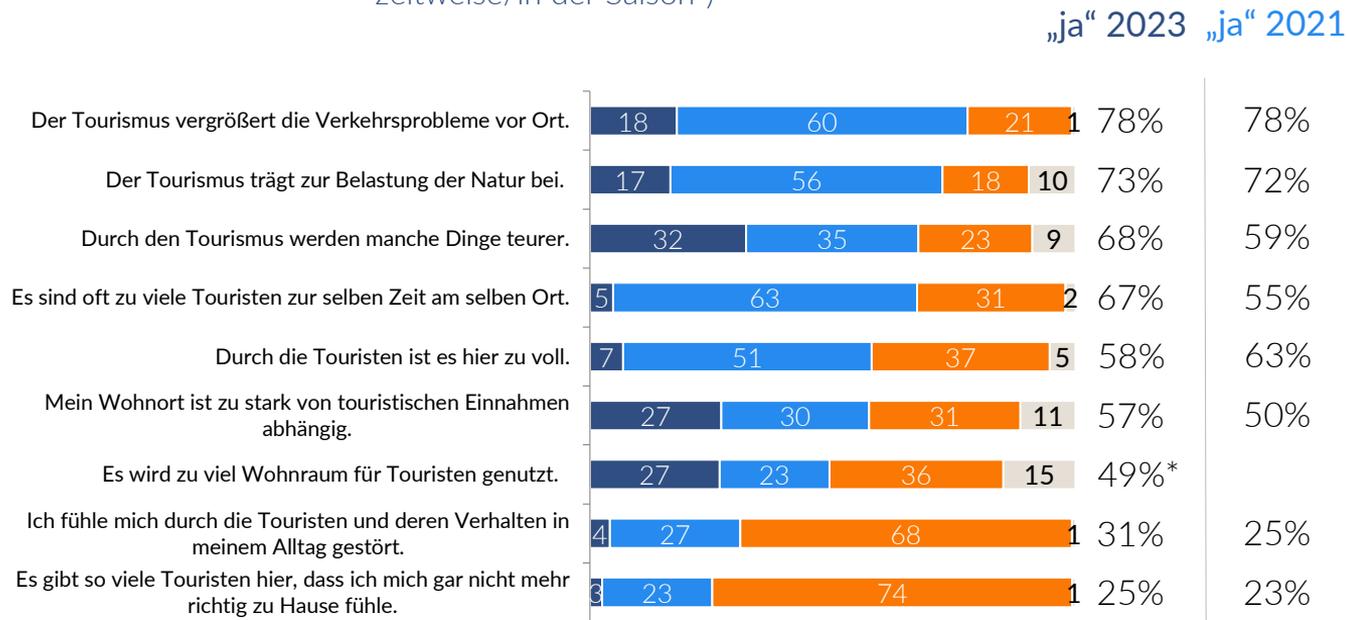
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zu den addierten Werten des Zeitvergleichs sind daher möglich.

Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 1.394, Ergebnisse für Fischland-Darß-Zingst: n = 153

# Negative Effekte des Tourismus in Fischland-Darß-Zingst

## Negative Effekte des Tourismus

(Angaben in %, Antwortoption „ja“ = „ja, ganzjährig“ + „ja - zeitweise/in der Saison“)



- In der Region Fischland-Darß-Zingst werden die negativen Effekte des Tourismus überdurchschnittlich stark empfunden – insbesondere saisonal.
- Aspekte, wie Preissteigerungen werden gegenüber 2021 nun stärker von den Einwohnern wahrgenommen.

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht \* es liegen keine Vergleichsdaten vor

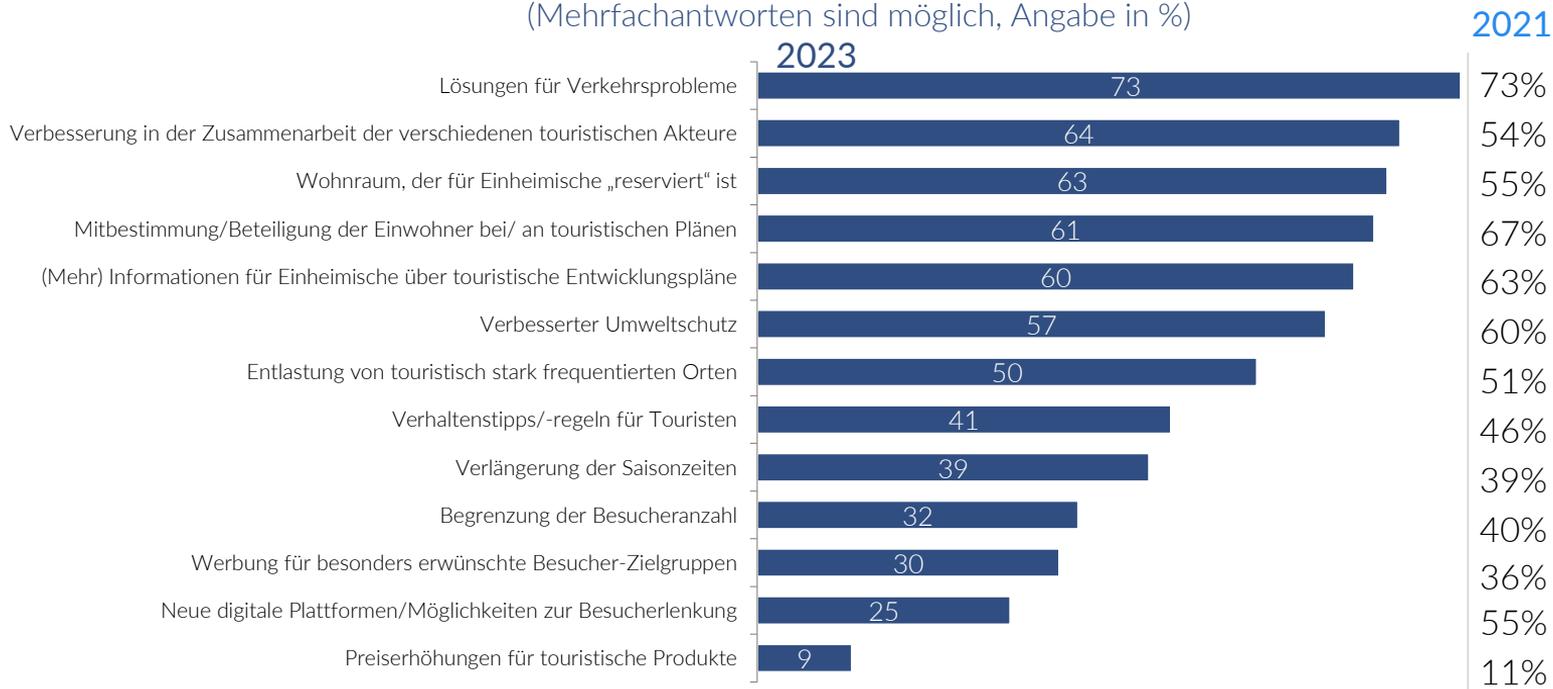
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zu den addierten Werten des Zeitvergleichs sind daher möglich.

Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 1.394, Ergebnisse für Fischland-Darß-Zingst: n = 153

# Maßnahmenvorschläge in Fischland-Darß-Zingst

Denken Sie nun bitte einmal an die negativen Auswirkungen, die der Tourismus auf Ihren Wohnort hat: Durch welche der folgenden Möglichkeiten könnten diese Ihrer Meinung nach verringert werden?

(Mehrfachantworten sind möglich, Angabe in %)

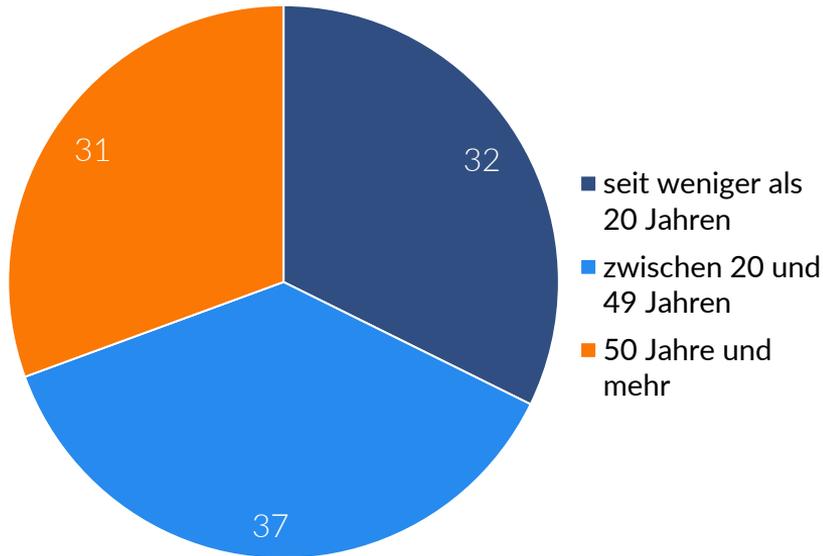


Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 1.394, Ergebnisse für Fischland-Darß-Zingst: n = 153

# Wohndauer und Wohnortzufriedenheit in Fischland-Darß-Zingst

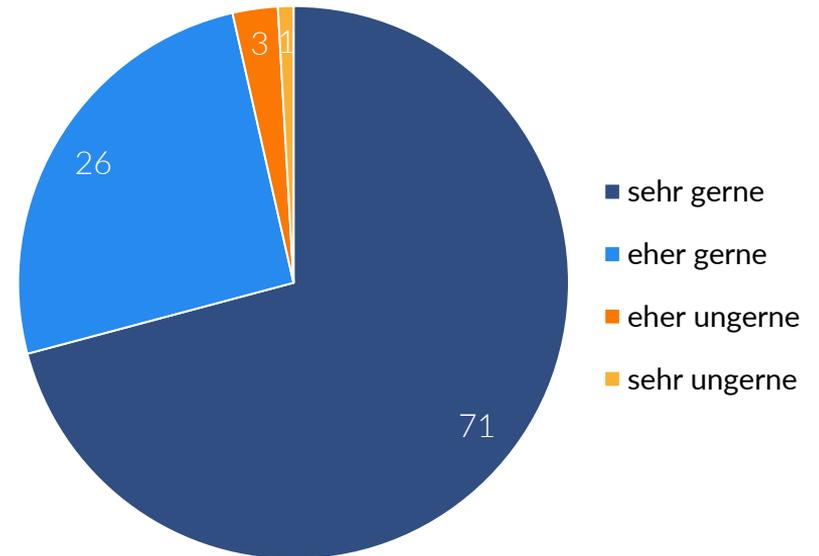
## Wohndauer

(Angaben in %)



## Wohnortzufriedenheit

(Angaben in %)

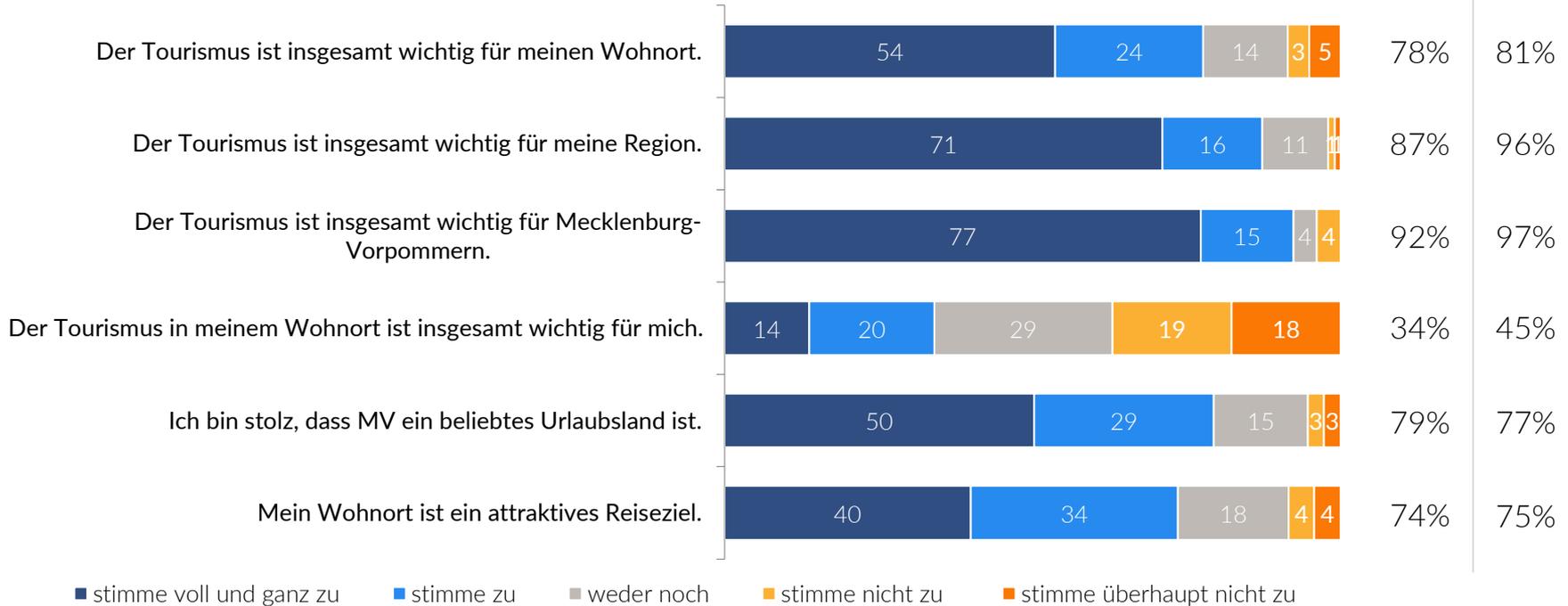


# Identifikation in Fischland-Darß-Zingst

## Identifikation

(Angaben in %)

TOP-2  
2023 2021



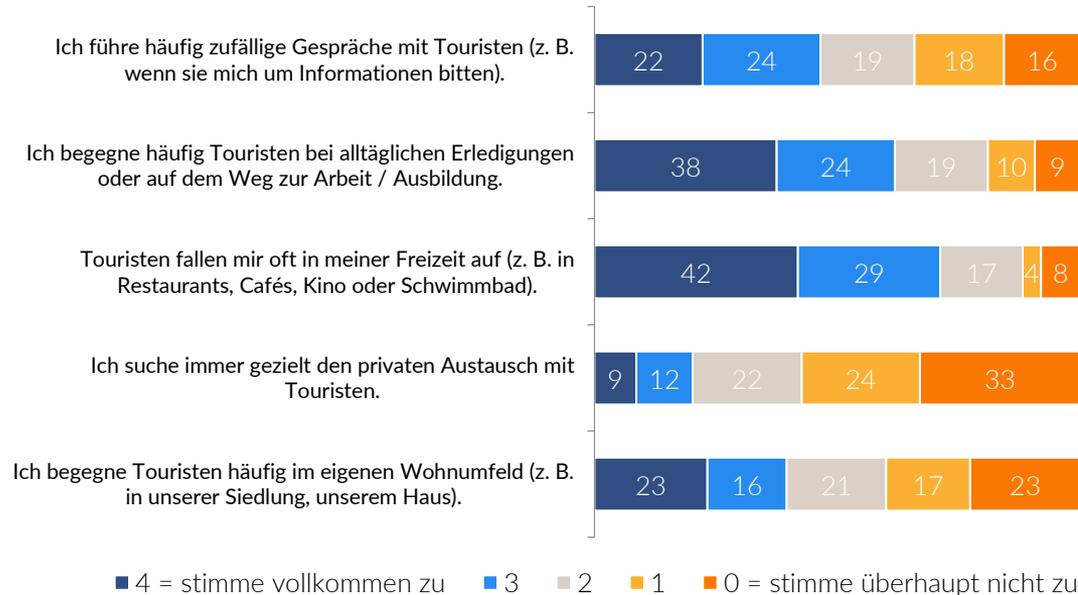
Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zu den addierten Werten des Zeitvergleichs sind daher möglich.

Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 1.394, Ergebnisse für Fischland-Darß-Zingst: n = 153

# Kontakte zu Touristen in Fischland-Darß-Zingst

## Berufliche und private Kontakte zu Touristen

(Angaben in %)

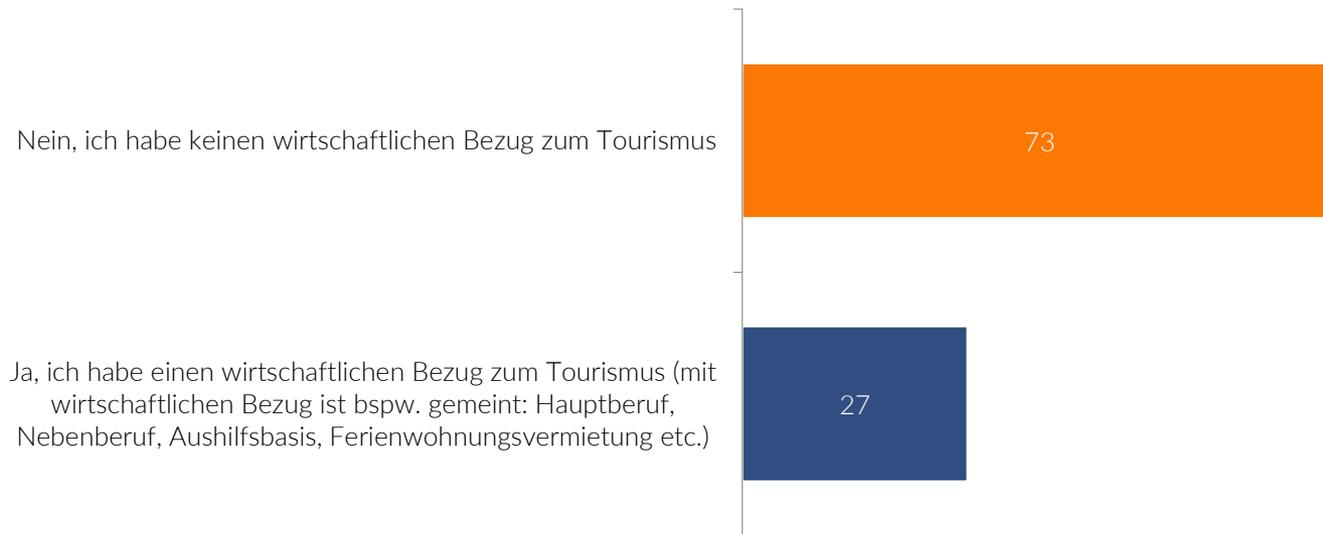


**Lesehinweis:** wegen Änderung der Skala kein Zeitvergleich möglich

# Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus in Fischland-Darß-Zingst

Im Folgenden geht es nun um Ihren beruflichen Kontakt zu Touristen und Ihre wirtschaftliche Betroffenheit vom Tourismus. Bitte geben Sie an, welche der folgenden Aussage für Sie zutreffend ist.

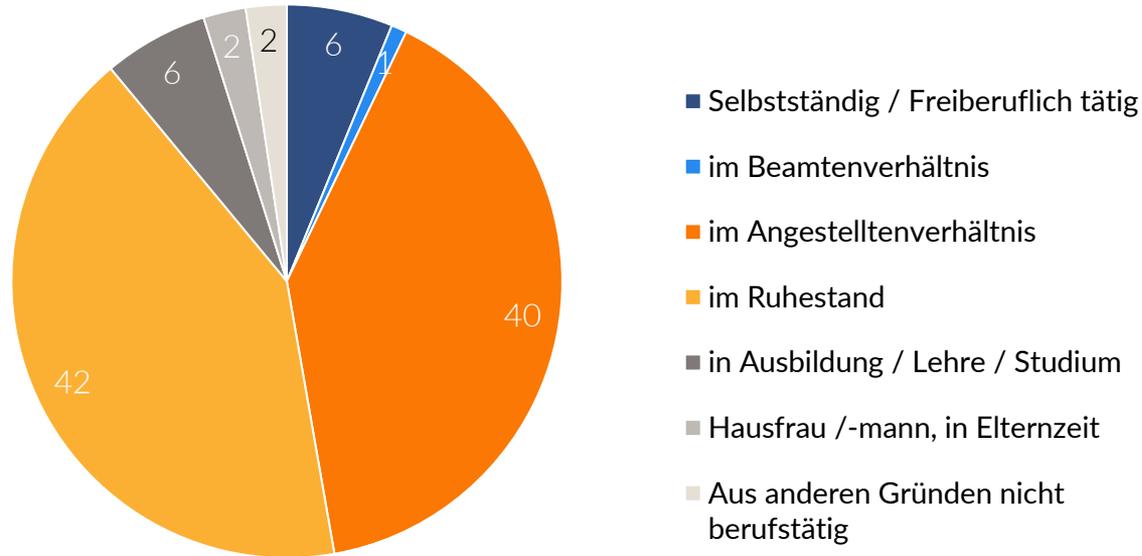
(Angabe in %)



# Berufsgruppen in Fischland-Darß-Zingst

Welcher der folgenden Aspekte trifft auf Sie am meisten zu?

(Angaben in %)



Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 2.787, Ergebnisse für Fischland-Darß-Zingst: n = 306

# Ihre Ansprechpartnerin



LEONIE  
SCHERER

Consultant

l.scherer@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9-26

**dwif**

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. ©2023 dwif<sup>®</sup>  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.